

1 DNPについて | あらゆる高度化された印刷技術で未来を切り拓く

DNPグループのめざす姿

「より良い未来」を実現するため 人と社会に欠かせない価値を 創造し続けます。

DNPグループは常に長期を見据え、企業理念に基づき、自らが「より良い未来」をつくり出すための事業活動を展開します。DNPだからこそ実現可能な「4つの社会」と、そのために優先的に解決する重要課題「マテリアリティ」を明確にし、人と社会をつなぐ新しい価値の創出に挑戦し続けます。



ブランドステートメント

未来のあたりまえをつくる。

DNPグループは、
人と社会をつなぎ、新しい価値を提供する。

DNPがめざす「より良い未来」

安全・安心かつ
健康に心豊かに
暮らせる社会

快適に
コミュニケーションが
できる社会

人が互いに
尊重し合う社会

経済成長と地球環境が
両立する社会

DNPグループのマテリアリティ

自ら変化を生み出し、変化に柔軟に対応することで、環境・社会・経済の持続可能性を高めていきます。

リアルとデジタルをつなぐことで、得られる体験価値の質を高めるとともに、人々の活動の機会を拡げていきます。

相互に理解を深め、認め合うことで、誰もがいきいきと活躍できる場をつくっていきます。

環境保全・環境負荷の低減に取り組むことで、ネイチャーポジティブなバリューチェーンを実現していきます。

DNPグループの経営の基本方針

持続的な事業価値・株主価値の創出を行い、

DNPグループはROE10%を目標に掲げ、PBR1.0倍超の早期実現を目指します。

事業戦略

- 社会課題の解決とメガトレンドに通じる注力事業・新規事業への集中投資と事業構造改革を推進し、事業活動による更なる利益の創出を目指す。
- 事業環境の変化におけるリスクを、コア技術の進化・深耕によって成長機会に転換する。

財務戦略

- 成長投資の原資は、事業活動により生み出すキャッシュ・フローに加え、保有資産の縮減加速を含む資金効率の最大化により創出する。
- 資本効率の改善に向け、過去最大の自己株式取得を計画する。
- 持続的な企業活動のために、財務の安定性を維持しながら、EPS等を意識した株主還元の一層の強化を図る。

非財務戦略

- 人的資本ポリシーに基づき人への投資を拡大する。
- DNP独自の強みと外部連携を活かして知的資本を強化する。
- 「脱炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」実現に貢献する。