

事業概要

「P&Iイノベーション」により確立した事業領域で トップシェア製品群を世界に展開しています

DNP独自の技術とパートナーシップによって革新的な価値を生み出す「P&Iイノベーション」が、世界にも稀な総合印刷業としての事業領域の拡がりにつながっています。現在は3つの事業セグメントで、国内そして世界でトップシェアを獲得し続ける製品群を展開。企業・団体のバリューチェーンや人々の暮らしに不可欠な価値を開発・提供し続けています。



2025年3月期の連結業績

売上高:1兆4,576億9百万円 営業利益:936億12百万円

スマートコミュニケーション部門	ライフ&ヘルスケア部門	エレクトロニクス部門
■売上高: 7,155億円(構成比49.0%)	■売上高: 4,960億円(構成比34.0%)	■売上高: 2,477億円(構成比17.0%)
■営業利益: 346億円(構成比29.9%)	■営業利益: 237億円(構成比20.6%)	■営業利益: 573億円(構成比49.5%)

P&Iイノベーション

印刷で培ったP&I
対話と協働

スマートコミュニケーション部門

イメージング コミュニケーション 関連



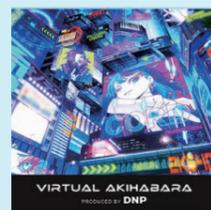
世界トップシェアの昇華型熱転写記録材やフォトプリンターを100カ国以上に展開。撮影体験や写真を通じ世界中に笑顔を届け続けます。

情報セキュア 関連



高度なセキュリティ基盤を活かした認証DX・決済・BPO等のサービスで、働き方改革や安全・安心な社会の実現に貢献します。

コンテンツ・ XRコミュニケーション 関連



IP(知的財産)の活用、リアルとバーチャルを融合するメタバース空間等によって、人々の体験価値を向上します。

マーケティング 関連



DXを推進しながら、企業と顧客のコミュニケーション施策を企画・実行し、最高の顧客体験価値を開発・提供していきます。

出版関連

書籍・雑誌や電子の本の製造と販売、出版コンテンツのグローバル展開、地域の活性化などで、人々の「知」を支えます。

教育関連

学びのプラットフォーム「リアテンドラント」等で、児童・生徒一人ひとりに寄り添った教育と教員の業務負荷軽減を実現します。

ライフ&ヘルスケア部門

モビリティ・ 産業用高機能材 関連



デザインや機能の向上で「移動」の価値を高め、次世代モビリティ社会の実現に注力。変化を先取りした高機能材開発も推進。

メディカル・ ヘルスケア関連



製薬企業向けに医薬品のパッケージや原薬を提供し、さらに製剤事業を受託。医薬品の品質維持や利便性に関する価値を提案し医療に貢献。

包装関連



食品・飲料・日用品等のパッケージをグローバルに展開。環境に配慮した安全・安心な製品・サービスで心豊かな暮らしに貢献。

生活空間関連



住宅や各種施設、自動車・鉄道車両等のあらゆる空間に価値を提供。機能性とデザインを高め、彩り豊かな空間を構築します。

飲料事業



北海道コカ・コーラボトリングがブランド力を活かした事業を展開。「オールDNP」の相乗効果で、人々に価値を提供します。

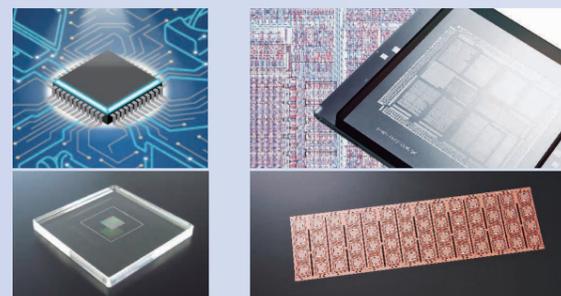
エレクトロニクス部門

デジタルインターフェース関連



独自の光学設計技術とコンバーティング技術を駆使し多様な機能を持つ光学フィルムや、有機ELディスプレイの薄型・軽量化、高精細化を実現するメタルマスクを展開。研究開発から量産まで一貫してディスプレイ技術の発展に貢献し、快適な暮らしを実現していきます。

半導体関連



フォトマスクやリードフレーム等、半導体関連のキーコンポーネントを展開。半導体製造時の消費電力を大幅に低減するナノインプリント用テンプレートも開発するなど、高品質・高精度な製品を国内外に提供しています。

国内外のトップシェア製品・サービス

世界トップ

写真プリント用昇華型熱転写記録材



国内トップ

ICカード



国内トップ

PETボトル用無菌充填システム



世界トップ

リチウムイオン電池用バッテリーハウチ



国内トップ

住宅用内外装化粧材(床・エクステリア用フィルム)



世界トップ

有機ELディスプレイ製造用メタルマスク



世界トップ

ディスプレイ用光学フィルム*



*ディスプレイ表面用の反射防止フィルムおよび防眩フィルムにおいて