

マテリアリティに基づく事業活動

中期経営計画における「事業戦略」「財務戦略」「非財務戦略」に沿った取り組みを推進し、新しい価値の創出と経営基盤の強化により、DNPグループの持続的な成長を図っていきます。

▶ 価値の創出

DNPは、中期経営計画における事業戦略に沿って、中長期にわたって強みを発揮できる事業ポートフォリオの構築を進めています。また、市場成長が見込まれ、DNPの強みを活かせる領域を中心に、積極的な投資を進め、事業領域の拡張と業績の向上に努めていきます。

事業領域	社会的価値	経済的価値
情報セキュア関連 ■ ■	- あらゆるヒト・モノがつながる安全・安心で快適なスマート社会の実現 - 信頼性の高い社会基盤の構築に貢献	- 製品・サービスの最適な掛け合わせにより付加価値の高いワンストップサービスを提供 - 人口ボーナスと経済成長が期待される新興国への進出による中長期的な事業拡大
フォトイメージング関連 ■ ■	- 笑顔と安心があふれるコミュニケーション社会を実現 - 写真を通じた新たな体験を創出	- 高品質なプリント製品と画像処理技術による安定収益と差別化の実現 - グローバル各地域のニーズに応じた価値創出で、世界トップシェア維持と新興国市場獲得を実現
モビリティ関連 ■ ■	- リアルとデジタルの融合で安心して快適に移動できる社会を実現 - 車内インターフェースを通じた快適な車内体験の提供	- 高付加価値な車載製品によるグローバルな次世代車両市場での競争力の確保 - 再生プラスチック等を使用した環境配慮型製品による循環型社会への貢献
産業用高機能材関連 ■ ■	- EVや再生可能エネルギーを支える部材で脱炭素社会に貢献 - 環境配慮型素材や製造プロセスを通じた環境負荷の低減	- 世界トップシェアの維持とカーボンニュートラルへの対応による市場の拡大 - 適地生産に対応した柔軟な体制構築によるグローバル競争力の強化
デジタルインターフェース関連 ■ ■ ■ ■	- 視覚体験の高度化による感性豊かな社会の実現 - 情報との直感的なつながりを支える多様なデバイスの進化に貢献	- 次世代ディスプレイ需要に応える先進的な量産対応力による揺るぎない市場ポジションの維持 - 強固な顧客基盤と信頼に基づく共創と、高付加価値提供により、高収益と市場優位を実現
半導体関連 ■ ■ ■ ■	- 次世代情報社会を支える高性能半導体の進化に貢献 - 半導体製造による安全・安心な社会インフラを構築	- 微細加工技術による高性能化、最先端領域への対応による高成長の実現 - 成長分野と主要市場への対応を強化し、半導体市場を網羅することによる持続的な事業拡大

■ 安全・安心かつ健康に心豊かに暮らせる社会 ■ 快適にコミュニケーションができる社会 ■ 人が互いに尊重し合う社会 ■ 経済成長と地球環境が両立する社会

▶ 経営基盤の強化

DNPは、持続的な成長を支える基盤として、「人的資本の強化」、脱炭素社会・循環型社会・自然共生社会の実現に向けた「環境への取り組み」を進めています。

重要課題		主な指標		目標	2024年度実績		
経営基盤の強化 ▼ P.56	人的資本の強化	社員のキャリア自律支援と組織力の強化		—	導入完了	—	
		社員の幸せ(幸福度)を高める健康経営		エンゲージメントサーベイスコア	2022年度比10%向上	+4.5%	
		人材ポートフォリオに基づく採用・人材配置・リスクリング		DXリテラシー標準基礎教育受講完了	対象 27,500名	25,473名	
		多様な個を活かすD&I(多様性と包摂)推進		女性管理職比率	12%以上	10.4%	
				男性育休取得率	100%	96.4%	
	知的資本の強化	新規事業創出と強み技術の強化		研究開発費(年間)	300億円規模を継続	375億円	
		強み技術のグローバル展開					
		基盤事業の強化と風土改革					
		DX基盤の高度化		データマネジメント基盤	利用者数	10,000名に拡大	7,069名
					データ分析者数	1,000名に拡大	703名
					分析・可視化されたレポート数	1,800本に拡大	1,356本
		環境への取り組み	脱炭素社会		GHG排出量の削減(Scope1+2)	2019年度比46.2%削減	18.4%削減
	循環型社会		資源循環率の向上	70%	63.5%		
	自然共生社会		水使用量の削減	2019年度比30%削減	7.7%削減		
「印刷・加工用紙調達ガイドライン」適合品調達率			100%	99.5%			

▶ リスクマネジメント

DNPが事業活動を継続していくためには、法令を遵守することはもとより、全社員が社会倫理に基づいて誠実な行動をすることが重要であると考えています。これらの社員の行動のあり方を定めた「DNPグループ行動規範」を基本とする当社の視点と、国際規範をはじめとする社会全体の視点の両面から重要性を分析し、「公正な事業慣行」「人権・労働」「環境」「責任ある調達」「製品・サービスの安全性と品質」「情報セキュリティ」「企業市民」を重点テーマとし、サプライチェーン全体を通じたリスクマネジメントの徹底を図っています。