

# 4 価値の創出 | 収益性・成長性の高い事業を着実に育てる

## “高いシェア・良好な収益性・持続的な成長性”を備える事業領域に注力

DNPは、独自に培ってきた技術・ノウハウ・スキルに加え、DNPならではのパートナーシップをさらに活かすことで、“高いシェア・良好な収益性・持続的な成長性”を備える事業領域を、次期中期経営計画(2026~2028年度)における注力事業領域として位置づけています。これらの領域に対して積極的な成長投資を行うことで、事業ポートフォリオの強靱化を図り、中長期的な業績拡大と持続可能な成長を力強く牽引していきます。

### 次期中期経営計画における注力事業領域

事業領域	収益性		成長性	市場シェア	P&I イノベーション		
	2024年度売上高	ROE	市場環境 (CAGR 2024-29年)	主力商材	印刷で培ったP&I ~独自の技術・ノウハウ・スキル~	対話と協働 ~事業を加速するパートナー~	今までにない新しい価値
スマートコミュニケーション部門	情報セキュア関連 1,770億円	10%以上	約7% 情報セキュア市場	ICカード 国内シェアNo.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報処理技術 (情報セキュリティ技術、画像処理・認証技術)</li> <li>微細加工技術 (精密彫刻技術、ホログラム技術、写真製版技術)</li> <li>後加工技術 (プラスチック成型技術、ラミネート技術)</li> </ul>	<b>強み技術のグローバル展開</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rubicon SEZC社 グループ会社化 (2025)</li> <li>海外の政府向けID認証サービス事業の取り込み</li> <li>MKSmart社 資本業務提携 (2014)</li> <li>ベトナム最大手ICカードメーカー、東南アジア市場の競争力強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場の成長が見込まれるアフリカ・アジア・南米等の地域へ認証・ICカード事業を展開</li> <li>暗号鍵技術を基にスマートフォンで自動車や家などの鍵の施錠・開錠を行うデジタルキープラットフォームを提供</li> </ul>
	フォトイメージング関連 740億円		約7% フォト関連市場	昇華型熱転写記録材 世界シェアNo.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>情報処理技術 (情報セキュリティ技術、メディア変換技術、画像処理・認証技術)</li> <li>精密塗工技術 (コーティング技術)</li> <li>後加工技術 (ラミネート技術、転写技術)</li> <li>企画・設計 (写真サービス、写真筐体)</li> </ul>	<b>グローバル市場での営業・企画・開発体制強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>コニカミノルタグループより写真事業譲受(2006)</li> <li>ソニー社よりデジタルフォトプリンター事業譲受(2011)</li> <li>米国Colorvision International社、ベルギーSharingbox社の全株式取得(2020)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>世界100カ国以上で30万台以上のプリンターを稼働。年間約50億枚のフォトプリントを提供</li> <li>多様なフォトサービス・ソリューションを提供 (テーマパーク・ファンフォト・イベント・証明写真向けなど)</li> </ul>
ライフ&ヘルスケア部門	モビリティ関連 710億円	10%以上	約13% ハイエンドHMI市場	加飾フィルム、成形部品	<ul style="list-style-type: none"> <li>光学設計技術</li> <li>精密塗工技術 (コーティング技術、EB/UV硬化技術、印刷技術)</li> <li>後加工技術 (ラミネート技術、転写技術)</li> <li>企画・設計 (加飾・意匠デザイン)</li> </ul>	<b>モビリティ成形部品の開発・製造力強化</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>田村プラスチック製品社 グループ会社化(2015)</li> <li>加飾フィルムを活用したモビリティ成形部品の開発・製造</li> <li>光金属工業所社 グループ会社化(2025)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境に配慮したモビリティ成形部品・塗装代替外装フィルムの開発</li> <li>車内のHMI (ヒューマンマシンインターフェース) 化に対応した光透過型フィルムの開発</li> </ul>
	産業用高機能材関連 600億円		約15% 電動車市場	バッテリーパウチ 世界シェアNo.1	<ul style="list-style-type: none"> <li>精密塗工技術 (コーティング技術)</li> <li>後加工技術 (ラミネート技術)</li> <li>材料開発技術</li> <li>評価・解析</li> </ul>	<b>バッテリーパウチの製品領域拡大</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>レゾナック・パッケージング社 グループ会社化(2025)</li> <li>両社合わせて800件以上の特許を保有</li> <li>製品領域(車載用途・IT用途・ESS用途)を拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>車載・IT・蓄電池(ESS)全領域で強い技術と特許を持ち合わせたバッテリーパウチ外装材を提供</li> <li>次世代電池(全固体電池など)にも対応可能な外装材を開発</li> </ul>
エレクトロニクス部門	デジタルインターフェース関連 1,820億円	10%以上	約5% デジタルインターフェース市場	光学フィルム 世界シェアNo.1* メタルマスク 世界シェアNo.1	<b>光学フィルム</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>光学設計技術</li> <li>精密塗工技術 (コーティング技術)</li> </ul> <b>メタルマスク</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>微細加工技術 (フォトリソグラフィ技術、エッチング加工技術)</li> </ul>	<b>自社生産ラインの拡張</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>三原工場(広島):最大2,500mm幅の光学フィルム製造が可能なコーティング装置を導入</li> <li>黒崎工場(福岡):第8世代(G8)サイズに対応した有機ELディスプレイ製造用メタルマスクの生産ラインの稼働</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>デバイスのニーズに応じた多様な機能を持つ光学フィルム(反射防止・防眩)の開発</li> <li>多様な情報端末への有機ELディスプレイ拡大のニーズを先取りした製品の開発</li> </ul>
	半導体関連 660億円		約8% 半導体市場	半導体製造用フォトマスク 外販用フォトマスクでトップレベルのシェア	<ul style="list-style-type: none"> <li>光学設計技術</li> <li>微細加工技術 (クリーンコンバーティング技術、パターンニング技術、フォトリソグラフィ技術)</li> <li>精密塗工技術 (コーティング技術)</li> </ul>	<b>最先端領域の事業化に向けたパートナーとの協働</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>半導体メーカー、装置メーカー、材料メーカー、研究機関とのパートナーシップ(KIOXIA社、Canon社、imec、Rapidus社、PDMC/X、STMicroelectronics社など)</li> <li>新光電気工業社の株式取得を目的とする特別目的会社への出資(2025) 半導体後工程での連携強化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ナノインプリント、EUV(極端紫外線)など、最先端の半導体製造</li> <li>次世代半導体パッケージ向けTGV(ガラス貫通電極)ガラスコア基板を開発</li> </ul>

## P&Iイノベーションによる事業価値創出と持続的成長の実現

DNPは、「P&Iイノベーション」の考え方のもと、印刷プロセスに立脚した独自のP&I(技術・ノウハウ・スキル)を核に、M&Aを含めた多様なパートナーとの連携を強化しています。「対話と協働」を重ねながら、お互いの技術・知見の掛け合わせによって、人と社会が求める価値を創出し、「より良い未来」の実現をめざします。

### P&Iイノベーションによる価値創出