

DNP Integrated Report 2025

編集方針

DNPグループは、企業価値の向上と「より良い未来」の実現の両立を追求し、持続的に成長する姿を株主・投資家をはじめとするステークホルダーの皆様にご理解いただくために統合報告書を発行しています。

「DNPグループ統合報告書2025」では、DNPが進めている企業価値向上への変革を「実感」していただくために、以下の3つの視点から改善を試みました。

経営層によるメッセージの強化	トップメッセージをはじめとし、担当役員や社外取締役も含めたマネジメント層全体のメッセージを強化し、企業価値向上に向けた考え方を積極的に発信する。
価値創造ストーリー、 マテリアリティの解像度の向上	経営資本の強みの明示、マテリアリティと事業活動の関連、財務と非財務のさらなる関連を示すことで、「価値創造ストーリー」の解像度を上げる。
財務情報・非財務情報の 開示の質と量の向上	中期経営計画の進捗と事業ポートフォリオの変革、持続的な成長へ向けた注力事業の具体的かつ定量的な成長戦略、競争力を高める経営基盤の強化の取り組みを説明する。

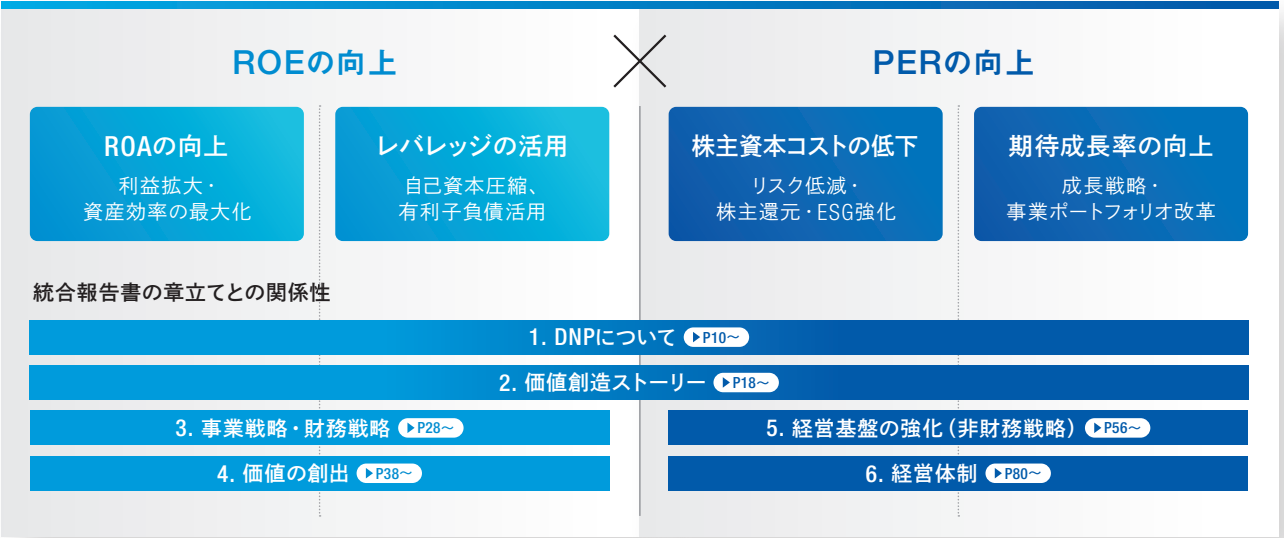
DNPグループは引き続き、ステークホルダーの皆様との対話を大切にしていまいります。

統合報告書がDNPグループを一層ご理解いただくための一助となれば幸いです。

DNPの企業価値向上に向けた考え方

DNPグループの企業価値向上の指標を「PBR」と捉え、ステークホルダーの皆様との対話を意識した目次構成の中で、企業価値向上に向けた取り組みを「PBRの向上」のロジックツリーと関連づけることで、各取り組みがどのように連動しているかを示しています。

PBRの向上



DNPグループ統合報告書2025 目次

企業価値 向上に向けた トップの役割は？	トップメッセージ	4
DNPとは どのような会社か？	1 DNPについて あらゆる高度化された 印刷技術で未来を切り拓く	DNPグループのめざす姿 10 DNPグループの価値創出の変遷 12 強みとビジネスモデル 14 事業概要 16
DNPグループの強みと 価値創造の仕組みは？	2 価値創造ストーリー P&Iの強みと資本を掛け合わせて 新しい価値を創造する	価値創造ストーリー 18 マテリアリティ 20 マテリアリティに基づく事業活動 22 6つの資本 24 デジタルトランスフォーメーション(DX)による価値創造 26
2023-2025年度 中期経営計画の 進捗は？	3 事業戦略・財務戦略 持続的な事業価値と 株主価値を創出する	事業戦略 28 財務戦略 32
持続的成長に向けた 事業の推進とは？	4 価値の創出 収益性・成長性の高い 事業を着実に育てる	価値の創出 38 注力事業 40
持続的成長に向けた 経営基盤の強化とは？	5 経営基盤の強化 （非財務戦略） 効率性を飛躍的に向上させ、 競争力を高める	人的資本の強化 56 知的資本の強化 66 環境への取り組み 70 サプライチェーン全体での新たな価値創出 76
さらなる成長に向けた 経営体制とは？	6 経営体制 持続的な成長と 事業の変革を駆動する	役員一覧 80 コーポレート・ガバナンス 84 社外取締役対談 88 新任社外取締役メッセージ 91
中期経営計画の 目標達成に向けて 業績の推移は？	7 業績・会社情報 2024年度を中心とした業績と 株式・会社情報	2025年3月期の業績に関する分析および説明 99 11年間の主要財務データ 106 非財務データ 108 連結財務諸表 110 DNPの製品・サービス 118 投資家情報 120 株主・投資家との対話 122

◇ 報告対象期間：2024年4月1日より2025年3月31日まで。一部のコンテンツについては、本対象期間外の報告も含みます。

◇ 報告対象範囲：DNPグループの全社・全部門
本報告書では、「DNP」はDNPグループ全体を意味しています。「私たち」「我々」という言葉は、DNPまたはDNPの経営陣を意味しています。
(なお、P84-87、P92-97の「コーポレート・ガバナンス」では「DNP」は大日本印刷株式会社を指しています。)

◇ 発行：2025年8月（次回発行予定：2026年8月）

注記：本報告書は、DNPの企業活動に関する情報の提供を目的としており、記載された意見および予測は、作成時点でのDNPの判断に基づいたもので、これらの情報の完全性を保証するものではありません。